

# Regulamin konkursu „Jedź zdrowo i wygrywaj” organizowanego w sieci sklepów Food Plus

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest **P4T Sp. z o.o.** z siedzibą w Lublinie, ul. Bursaki 18 lokal 15-16, 20-150 Lublin. Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z nr KRS 0000438545REGON 061474472, NIP 9462641206 zwana dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy **MASTERMEDIA Cioczek i Wójciak Sp.J.** z siedzibą w Lublinie przy ulicy Wojciechowskiej 9B, 20-704, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000447072. NIP 7120155884, REGON 430299173 zwanej dalej **Zleceniodawcą**.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Wielkiej Brytanii, Republiki Federalnej Niemiec, Belgii i Holandii w placówkach handlowych należących do franczyzowej sieci sklepów Food Plus, której franczyzodawcą jest Zleceniodawca (zwany dalej **Sklepy Food Plus**). Pełna lista sklepów, w których organizowany jest Konkurs, dostępna jest na stronie **www.food-plus.eu**.
4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa w okresie **od 17 stycznia 2019 r. do 30 stycznia 2019 r.**
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest bezpłatne.

## § 2

### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, osoby będące franczyzobiorcami Sklepów Food Plus, pracownicy Sklepów Food Plus oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest spełnienie warunków określonych w § 3 (ZASADY KONKURSU)
3. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia lub osoby posiadające zgodę opiekunów prawnych, którzy zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia. Uczestnicy lub opiekunowie, przystępując do Konkursu oświadczają, że podlegają rezydencji podatkowej kraju wymienionego w § 1 ust. 3 regulaminu oraz zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia ewentualnych zobowiązań podatkowych, jeśli fakt otrzymania nagrody takowe po ich stronie rodzi.

### § 3 ZASADY KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jest dokonanie przez Uczestnika lub opiekuna prawnego Uczestnika zakupów w jednym ze Sklepów Food Plus, w okresie trwania konkursu, potwierdzonych paragonem lub innym dowodem zakupu, zwanym dalej **Dowodem Zakupu** oraz wykonanie **Zadania Konkursowego**, na zasadach opisanych w postanowieniach § 3 ust. 2 Regulaminu. Wśród zakupionych produktów muszą znaleźć się 2 dowolne opakowania płatków śniadaniowych Lubella 250g z listy stanowiącej załącznik do regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na wysłaniu **Zgłoszenia Konkursowego** za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej **www.food-plus.eu/konkurs** zawierającego zdjęcie jak najbardziej pomysłowej (kreatywnej) kompozycji płatków śniadaniowych na talerzu.
3. Organizator zastrzega, że odpowiedź na Zadanie Konkursowe zwana dalej Utworem:
  - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących innych niż produkty Lubella;
  - c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku zgodnie z zapisami §4
4. Zgłoszenie Zadania Konkursowego należy przesłać w terminie trwania konkursu (od godziny 00:00:00 17 stycznia 2019 r. do godziny 23:59:59 30 stycznia 2019 r.), wypełniając formularz umieszczony na stronie internetowej **www.food-plus.eu/konkurs** .
5. Zdjęcie nie może być większe niż 5MB.
6. Wraz z odpowiedzią na pytanie konkursowe uczestnik zobowiązany jest podać:
  - Imię i nazwisko
  - Adres email
  - Adres sklepu Food Plus, w którym dokonał zakupu produktów promocyjnych (wybór z listy)
  - Numer dowodu zakupu (w postaci skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych - nie większe niż 5MB)
7. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego przed lub po wskazanym powyżej terminie lub wiadomości niezgodne z formatem określonym w ustępie poprzedzającym, nie będzie oznaczało wykonania Zadania Konkursowego.
8. Uczestnik może wysłać dowolną ilość zgłoszeń do Konkursu, pod warunkiem dokonania dla każdego kolejnego zgłoszenia zakupów zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu, potwierdzonych odrębnym Dowodem Zakupu.
9. Uczestnik, który wypełni formularz, otrzyma maila z potwierdzeniem zarejestrowania w bazie konkursowej.

**§ 4**  
**PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do Utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, w szczególności:
  - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) W zakresie obrotu oryginałami Utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) W zakresie rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e) W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - f) W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu,
  - g) Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.
  - h) Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Utwory zostaną wykorzystane, oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy, potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.

4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw do Utworu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 5 NAGRODY**

1. Nagrody w konkursie stanowią: 20 sztuk nagród w postaci głośników JBL o wartości 430 zł brutto każdy.
2. Przewidziana wartość łączna puli nagród wynosi do 8600 zł brutto.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.

## **§ 6 PRYZNANIE NAGRÓD**

1. Oceny wykonania Zadania Konkursowego dokona Komisja Konkursowa.
2. Nagrody zostaną przyznane 20 uczestnikom, którzy poprawnie wykonali Zadanie Konkursowe oraz których przesłane odpowiedzi komisja uzna za najbardziej pomysłowe ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń, biorąc pod uwagę kryterium kreatywności, oryginalności, poczucia humoru, dobrego gustu, pomysłowości, unikalności etc.
3. Każdy Uczestnik może wygrać i otrzymać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.
4. Komisja zbierze się i przyzna Nagrody po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń konkursowych, czyli do dnia 7 lutego 2019 r.

## **§ 7 OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU**

1. Uczestnicy konkursu, którym zostaną przyznane nagrody, zostaną powiadomieni o tym fakcie w ciągu 3 dni roboczych od dnia posiedzenia komisji konkursowej (to jest do dnia 12 lutego 2019 r.), za pośrednictwem wiadomości email wysłanej na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji zgłoszenia. Kontakt z potencjalnym zwycięzcą ułatwi dodatkowe podanie w zgłoszeniu konkursowym numeru telefonu.
2. Pełna lista zwycięzców (zawierająca ich imiona i nazwiska), zostanie ogłoszona do dnia 15 lutego 2019 r. na stronie [www.food-plus.eu/konkurs](http://www.food-plus.eu/konkurs).

## **§ 8 ODBIÓR NAGRÓD**

1. Warunkiem odbioru nagród przez Uczestnika jest przesłanie za pośrednictwem formularza na stronie [www.food-plus.eu/konkurs](http://www.food-plus.eu/konkurs) :
  - a) Skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych;

- b) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z zaakceptowaniem oświadczenia o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez P4T Sp. z o.o., ul. Bursaki 18 lokal 15-16, 20-150 Lublin, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z Regulaminem. Zapoznałem się i akceptuję warunki Regulaminu konkursu **„Jedz zdrowo i wygrywaj”** oraz oświadczam, że nie należę do grupy osób wykluczonych z udziału w Konkursie, o których mowa w §2 pkt.1”
- Przesłanie powyższych informacji musi nastąpić w momencie wysyłania zgłoszenia konkursowego.
  - Nagrody zostaną dostarczone bezpośrednio do sklepu Food Plus, w którym zwycięzca dokonał zakupu. O możliwości odbioru nagrody Organizator poinformuje zwycięzców konkursu w wiadomości email przesłanej na podany adres poczty elektronicznej lub w wiadomości SMS przesłanej na podany numer telefonu komórkowego. Wiadomość będzie zawierać kod, który wraz z dokumentem tożsamości ze zdjęciem będzie stanowił podstawę do odbioru nagrody.
  - Wysyłka nagród nastąpi najpóźniej do dnia 28 lutego 2019 r.
  - W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody w terminie 7 dni od daty powiadomienia, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Zleceniodawcy.

## § 9

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora. Reklamacje przyjmowane będą przez cały czas trwania konkursu, nie później jednak niż do dnia 7 marca 2019 r. (decyduje data wpływu przesyłki do Organizatora).
- Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, numer telefonu, adres email podany podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego, oraz dokładny opis i powód reklamacji.
- Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję, powołaną przez Organizatora konkursu, w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- O decyzji komisji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie [www.food-plus.eu/konkurs](http://www.food-plus.eu/konkurs)

2. Administratorem danych osobowych jest P4T Sp. z o.o. ul. Bursaki 18 lokal 15-16, 20-150, Lublin. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się listownie pod powyższym adresem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [biuro@p4t.com.pl](mailto:biuro@p4t.com.pl).
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z urzędzenia Konkursu. W szczególności w celu: przyjęcia zgłoszeń, ustalenia prawa laureatów do otrzymania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania konkursu odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119).
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia tych danych. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom wyłącznie w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawnych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia terminu zgłaszania ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Laureatów przechowywane będą w okresie wymaganym przepisami prawa.
9. Terminy wskazane w regulaminie mogą ulec wydłużeniu w sytuacji wystąpienia siły wyższej skutkującej brakiem możliwości obliczenia wyników Konkursu przez Organizatora. W takim przypadku terminy zostaną wydłużone o czas odpowiadający okresowi oddziaływania siły wyższej a Organizator poinformuje Uczestników Konkursu o tym fakcie za pośrednictwem strony [www.food-plus.eu/konkurs](http://www.food-plus.eu/konkurs).
10. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o ochronie danych osobowych.

**Załącznik nr 1.**

LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G GWIAZDKI CYNAMONOWE
LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G KOLKA MIODOWE
LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G KULECZKI CZEKOLADOWE
LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G MUSZELKI CZEKOLADOWE
LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G PIEGOLAKI
LUBELLA PLATKI MLEKOLAKI 250G GWIAZ I KSIEZ WANIL
LUBELLA PLATKI CORN FLAKES 250G PELNE ZIARNO
LUBELLA PLATKI CORN FLAKES 250G KUKURYDZIANE